

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'agence de service à la personne Cleo Group de Lyon apporte son soutien au Basket Adapté en finançant les nouvelles tenues du club ALVP Basket Parilly-Vénissieux

Acteur engagé dans le secteur des services à la personne, Cleo Group poursuit son engagement local en soutenant le club de Basket Adapté "ALVP Basket Parilly-Vénissieux". Dans le cadre de ce partenariat, Cleo Group Lyon a financé les nouvelles tenues sportives du club, permettant aux basketteurs d'arborer de nouveaux équipements pour leurs prochaines rencontres.



Une remise officielle des tenues

La remise des tenues s'est déroulée le vendredi 18 septembre à 16h45 au gymnase Jean Guimier à Vénissieux. A cette occasion, Ludovic RANTO, Responsable de Secteur de l'agence Cleo Group Lyon, a eu l'honneur de remettre officiellement les nouvelles tenues aux joueurs du club.



Cleo Group, partenaire de l'inclusion par le sport

A travers ce soutien, Cleo Group souhaite contribuer au développement du Basket Adapté et mettre en avant les valeurs qui sont au cœur de cette discipline : l'inclusion, la solidarité, le dépassement de soi et le partage.

Cet engagement s'inscrit pleinement dans les valeurs portées par Cleo Group, dont les équipes accompagnent chaque jour des personnes âgées, en situation de handicap ou en perte d'autonomie à travers leurs activités de services à la personne.

« Nous sommes fiers de pouvoir soutenir le Basket Adapté vénissians et de contribuer, à notre échelle, à la dynamique du club. Le sport est un formidable vecteur d'inclusion, de solidarité et de dépassement de soi. »

Ludovic RANTO, Responsable de secteur – Cleo Group Lyon

Cette remise officielle a été également l'occasion pour les équipes de Cleo Group Lyon et les membres du club de partager un moment convivial et de célébrer ce partenariat autour de valeurs communes.

À propos de Cleo Group

Cleo Group est un acteur majeur du service à la personne à Lyon et en Île-de-France.. Fort de plus de 20 ans d'expérience, de **2,5 millions de prestations réalisées** et d'une équipe de **450 salariés**, le groupe accompagne aujourd'hui plus de **1 200 bénéficiaires** dans leur maintien à domicile et leur quotidien. Cleo Group s'appuie également sur **l'École Cleo**, son centre de formation interne, pour accompagner en continu la montée en compétences de ses équipes.

À travers **cinq marques complémentaires**, Cleo Group propose une offre globale pour répondre aux différents besoins liés au maintien à domicile :

- **OXI** accompagne les personnes et leurs proches aidants dans les gestes et tâches du quotidien.
- **OZ** prend en charge les services de ménage, bricolage et jardinage.
- **OTO** facilite les déplacements grâce à des solutions de transport adaptées.
- **OSAVEUR** simplifie le quotidien grâce au portage de repas à domicile.
- **OPARA** propose la vente, la location et la livraison de matériel médical adapté.

Cette complémentarité permet à Cleo Group de proposer un **accompagnement global et personnalisé**, au plus près des besoins des personnes accompagnées et de leurs familles.

Contact presse :

Zoubida MANSOURI

communication@cleo-group.fr

01.34.220.244

www.cleo-group.fr



Les photos :











