

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Des nouvelles d'un candidat d'Handibusiness : Il lance sa gamme de produits désinfectants et antiseptiques non toxiques pour le respect des plus fragiles

Après sa participation à l'édition 2015 du concours Handibusiness, Abdal ALAGHA a récemment débuté sa vie d'entrepreneur et lancé ses premières gammes de produits antiseptiques désinfectants non toxiques.

Des produits naturels et non toxiques pour protéger les plus fragiles

Avec sa nouvelle gamme de produits baptisée *Candivon*, Mr ALAGHA entend investir le marché du produit nettoyant et antiseptique. La particularité de ces produits innovants : celles de respecter les plus fragiles comme les enfants, les personnes allergiques ou encore les personnes âgées grâce à des formules composées de produits non toxiques et naturels.

Progressivement, les ventes s'enchaînent : hôpitaux, écoles, maisons de retraites, IME, ... les établissements sont de plus en plus nombreux à solliciter le *Candivon* de Mr ALAGHA puisque celui-ci est parfaitement adapté aux spécificités des publics fragiles qu'ils accueillent.

Pour arriver jusqu'au bout du chemin de création de son entreprise, Abdal ALAGHA a bénéficié de l'aide d'Handibusiness challenge de création d'entreprise initié par CLE'O Group (anciennement AADSP Group). Après audition de son projet, Mr ALAGHA s'est vu attribué la troisième place du concours lors de la remise des Prix et a remporté un an d'accompagnement incluant une aide pour la rédaction de son Business Plan, ses prévisions financières, son étude juridique et sa recherche d'aide de financements.



Handibusiness : tremplin à la création d'entreprise des porteurs de projets en situation de handicap

Initié en 2015, Handibusiness est un concours visant à élire le meilleur projet de création d'entreprise initié par une personne handicapée résidant en Île-de-France. Récompense à la clé : un an d'accompagnement et de suivi afin d'aider le gagnant à concrétiser son projet. Toutes les filières d'activités peuvent être représentées.

A travers ce challenge, CLE'O Group souhaite répondre à trois objectifs clés :

- Contribuer au développement de l'entrepreneuriat des personnes handicapées
- Lutter contre les freins et les idées reçues propres aux entrepreneurs porteurs de handicap



Le service à la personne
qui vous ressemble !

- Contribuer à l'égalité des chances de tous les entrepreneurs. Droit des femmes, égalités, justice, ...

Après quelques années d'absence, Handibusiness se prépare pour une nouvelle édition qui se déroulera en 2019, avec une ouverture des dépôts de dossiers à compter d'octobre 2018.

AADSP Group : retour sur plus de 10 ans de service en Ile-de-France et sur Lyon

Il y a douze ans, le six février 2006 très exactement, Zouhir Khoubani fonde AADSP, une société de service à la personne basé à l'époque à Cergy. Soignant de formation et anciennement intervenant à domicile, il développe sa propre activité et devient rapidement leader dans le Val d'Oise avec l'ouverture progressive de 5 agences dans la région : Cergy (aujourd'hui Vauréal), Franconville, Argenteuil (2 sites) et Sarcelles. Poursuivant son expansion, AADSP étoffe peu à peu ses prestations (en intégrant notamment le transport adapté), lance sa propre école de formations et s'implante dans le 92, le 78, le 93 et dans la région lyonnaise.

En 2018, AADSP - devenu CLE'O - c'est plus d'un million de prestations réalisées, près de 500 salariés et plus de 1500 clients accompagnés chaque jour, 24h/24 et 7j/7.

Contact presse :

Zoubida MANSOURI

Chargée de Communication

06.59.15.59.96

zoubida.mansouri@cleo-group.fr

