

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour 2018, « AADSP Group » réinvente son identité visuelle et change de nom commercial en devenant « CLE'O Group »

Pour accompagner son développement constant et asseoir son nouveau positionnement, la structure de service à la personne AADSP Group revoit son image pour 2018 avec un nouveau nom, un nouveau logo et une nouvelle identité graphique.

AADSP Group est maintenant CLE'O Group !

Après douze ans d'expérience dans le secteur du service à la personne, AADSP Group devient CLE'O Group, « le service à la personne qui vous ressemble ». Adopté officiellement le 08 janvier 2018, ce changement vient accompagner la nouvelle stratégie de la structure initialement spécialisée dans la grande dépendance (prise en charge de personnes handicapées, âgées ou malades). Désormais, le groupe entend investir le marché du service à la personne de façon plus large en créant de nouveaux services et en s'adressant à de nouvelles cibles grand public : les familles à la recherche de plus de confort à domicile, mais aussi les enfants. De nouvelles prestations vont ainsi être proposées telles que le ménage écologique et le repassage, le transport grand public ou encore la vente et la location de matériel médical.

5 marques pour répondre aux besoins de cibles différentes

CLE'O Group a repensé son offre de services à travers cinq marques :

- OXI, pour l'aide à domicile (aide à la toilette, ...)
- OZ, pour les prestations de confort (ménage et repassage, jardinage, bricolage, ...);
- OTO, pour le transport grand public et adapté ;
- OPRO, pour l'accompagnement professionnel des travailleurs en situation de handicap ;
- OPARA, pour la vente et la location de matériel médical.

Pourquoi CLE'O Group ?

Avec le nouveau nom CLE'O, la structure a souhaité à la fois simplifier et moderniser son image, tout en repensant son identité visuelle afin de l'adapter au secteur du service à la personne qui se veut humain, proche des autres et rassurant.

Les couleurs choisies et la police arrondie se veulent rassurantes, les personnages vert et jaune évoquent le lien humain et l'entraide ; le nom CLE'O est un nom féminin qui personnifie et humanise un peu plus la marque.



Ce qui change, ce qui ne change pas

Si CLE'O vient remplacer définitivement l'ancien nom AADSP, ce qui a fait le succès du groupe depuis plus d'une décennie demeure inchangé à savoir : son gérant et ses équipes, ses agences, ses milliers de clients, ses partenaires, ... La dénomination sociale du groupe et de toutes les structures qui le composent restent également les mêmes : pour l'agence de Sarcelles par exemple, le nom commercial devient CLE'O Sarcelles, et la dénomination sociale demeure AADSP NEVO.

Un changement annoncé dans la convivialité aux partenaires

Pour expliciter ce changement de nom auprès de ses partenaires, CLE'O les a réunis au Novotel de Cergy mercredi 17 janvier lors d'une réunion sous forme de petit-déjeuner d'affaire. Contrôleurs du Conseil Départemental, assistantes sociales, Responsables APA, élus, ou encore médecins, ... tous ont pris part à cet événement afin de prendre connaissance des nouveaux objectifs de la structure.

AADSP Group : retour sur plus de 10 ans de service en Ile-de-France et sur Lyon

Il y a douze ans, le six février 2006 très exactement, Zouhir Khoubani fonde AADSP, une société de service à la personne basé à l'époque à Cergy. Soignant de formation et anciennement intervenant à domicile, il développe sa propre activité et devient rapidement leader dans le Val d'Oise avec l'ouverture progressive de 5 agences dans la région : Cergy (aujourd'hui Vauréal), Franconville, Argenteuil (2 sites) et Sarcelles. Poursuivant son expansion, AADSP étoffe peu à peu ses prestations (en intégrant notamment le transport adapté), lance sa propre école de formations et s'implante dans le 92, le 78, le 93 et dans la région lyonnaise.

En 2018, AADSP - devenu CLE'O - c'est plus d'un million de prestations réalisées, près de 500 salariés et plus de 1500 clients accompagnés chaque jour, 24h/24 et 7j/7.

Contact presse :

Zoubida MANSOURI
Chargée de Communication
06.59.15.59.96
zoubida.mansouri@cleo-group.fr

